

La Carta Aziendale della Diversità in Germania

La Diversità come una possibilità

La diversità della società moderna, influenzata dalla globalizzazione e riflessa nei cambiamenti demografici, sta interessando la vita economica tedesca. Dobbiamo capire che potremmo avere successo negli affari solo se conosciamo e investiamo sulla diversità. La diversità della nostra forza lavoro e la diversità dei bisogni dei nostri clienti e degli altri partner d'affari. Le diverse competenze e i diversi talenti di gestione aprono a nuove sfide per soluzioni creative e innovative.

La promozione della Carta della Diversità nelle nostre società ha lo scopo di creare un ambiente lavorativo libero dai pregiudizi. Noi rispettiamo profondamente tutti i colleghi indipendentemente dal sesso, dalla razza, dalla nazionalità, dall'origine etnica, dalla religione, dalla disabilità, dall'età e dalle preferenze sessuali. L'apprezzamento e la promozione di questi potenziali diversi producono benefici economici per i nostri affari.

Noi promoviamo un'atmosfera di rispetto e fiducia reciproca. Questo avrà effetti positivi sulla nostra reputazione e integrità con i nostri partner e clienti in Germania e nel resto del mondo.

Nella struttura di questa Carta ci siamo impegnati a:

1. promuovere una cultura aziendale caratterizzata dal rispetto reciproco e dall'apprezzamento di ogni singola individualità. Chiediamo che vengano create le condizioni per cui tutti (superiori e colleghi) rispettino, praticino e conoscano questi valori. Questo richiederà un esplicito sostegno da parte dei capi e dei superiori.
2. controllare e assicurare che i nostri metodi di gestione delle risorse umane siano compatibili con le competenze, le abilità e i talenti esistenti dei nostri dipendenti, così come con gli standard delle nostre proprie performance.
3. riconoscere la diversità dentro e fuori le nostre organizzazioni, apprezzando le intrinseche potenzialità che vi risiedono, usandole vantaggiosamente per i nostri affari.
4. assicurare che la diffusione della Carta sarà oggetto di una comunicazione interna ed esterna alla società.
5. rendere pubblici, su base annuale, i nostri effetti e le nostre conquiste ottenute grazie alla promozione della diversità.
6. e sostenere, e coinvolgere attivamente, i nostri dipendenti e colleghi nell'attuazione della Carta.

Noi siamo fermamente convinti che, praticando e apprezzando la diversità, avremo un impatto positivo sulla società tedesca. Noi apprezziamo e appoggiamo questa iniziativa.

Business Organisation

**Prof. Maria Böhmer, Ministro per
le Migrazioni, i Rifugiati e
l'Integrazione**